

# ORGANIZACION NACIONAL DE CIEGOS ESPAÑA

## **ANTECEDENTES**

Como experiencia única mundial, donde el juego sirve para financiar las necesidades de los invidentes, el Estado que tenía el monopolio del juego en 1938 le otorga la explotación de un “cupón-pro-ciegos” que tenía tres cifras, de ámbito provincial, para cubrir las necesidades esenciales de ese colectivo.

Con la llegada de la democracia y la autorización del juego privado, la ONCE inicia una reconversión con nuevos juegos y premios que tienen un gran éxito, recordar la publicidad de “la ilusión de todos los días”.

Al mismo tiempo inicia una serie de inversiones en distintos sectores económicos, no dieron los resultados esperados y algunos no tenían nada que ver con sus fines sociales, lo que les hizo reconvertirse y crear la fundación ONCE y empresas sociales como Ilunión.

A comienzos del siglo XXI, con la llegada de las nuevas tecnologías y en concreto el Juego online, se rompe el mercado y se inicia una lucha entre todos los sectores de juego para no perder cuota de mercado y la ONCE, entre otras medidas, se crean nuevos juegos mucho más adictivos como los “rascas”.

## **LA ONCE**

Se trata de una Corporación de Derecho Público de carácter social y base asociativa privada, que se rige por una normativa específica propia, y cuyos fines sociales se dirigen a la consecución de la autonomía personal y plena integración social de sus afiliados (personas ciegas o con deficiencia visual grave o discapacitadas). Realiza una actividad social, económica y empresarial basada en los principios de solidaridad, ausencia de ánimo de lucro y el interés general.

Para la financiación de sus fines sociales, tiene una doble condición de Operadora de Juego (ostenta la titularidad de tres modalidades de loterías) y la prestación de servicios delegados por las Administraciones Públicas, bajo el Protectorado del Estado.

Dada su condición y actividad está exenta del Impuesto de Sociedades (IS) y del Impuesto de Valor Añadido (IVA).

Es la entidad dominante del Grupo Mercantil “Once y Sociedades dependientes” que tiene una participación del 47,5% en el Grupo Ilunión S.L., el 100% en Gaming Systems SLU y un 52% en la Fundación ONCE.

## EVOLUCIÓN DE LAS CANTIDADES JUGADAS Y PREMIOS 2018/2022

Al objeto de valorar la incidencia del efecto del COVID 19, en el siguiente cuadro se señalan las cantidades jugadas y premios concedidos por la ONCE en el periodo 2018/2022.

Anualidad	2018	2019	2020	2021	Millones € 2022
Cantidades jugadas	2.160,8	2.255,3	1.615,2	2.236,0	2.426,3
Premios	1.127,7	1.193,4	931,2	1.220,8	1.371,5
Cantidades jugadas menos premios	1.033,1	1.061,9	684,0	1.015,3	1.054,8

Fuente: DGOJ y elaboración propia

Las consecuencias de la pandemia Covid 19, se ven reflejados en el año 2020 con una caída de ventas de un 28,38%, pero en el siguiente año se recuperaron y la actividad general de la ONCE, y sus sorteos se han realizado de forma continuada. En 2022 se han superado con un crecimiento del 8,51%.

En la siguiente gráfica se aprecian estos hechos:



Fuente: DGOJ y elaboración propia

## ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ONCE EN 2022

Los datos que se presentan en este apartado se han obtenido del Informe Auditoría Independiente, Cuentas Anuales e Informe de gestión del ejercicio 2022 realizado por Ernest&Young S.L.

## OFERTA DE JUEGOS

En el siguiente cuadro se muestran los distintos tipos de Juego y las cantidades jugadas (en miles de €) en cada uno de ellos en los años 2021 y 2022.

	2022	2021
<b>Modalidad de Lotería Cupón de la ONCE</b>		
Productos de carácter periódico		
* Cupón diario	459.077	414.163
* Cuponazo	411.938	411.853
* Cupón de Fin de semana	199.464	189.156
<b>Total sorteos de carácter periódico</b>	<b>1.070.479</b>	<b>1.015.172</b>
Sorteos extraordinarios	188.820	188.686
<b>Total ventas modalidad cupón de la ONCE</b>	<b>1.259.299</b>	<b>1.203.858</b>
<b>Modalidad de Lotería Juego Activo de la ONCE</b>		
* Super ONCE	73.009	69.867
* Eurojackpot	115.219	85.697
* Triplex de la ONCE	129.563	111.665
* Mi día	16.808	14.806
<b>Total ventas modalidad juego activo de la ONCE</b>	<b>334.599</b>	<b>282.035</b>
<b>Modalidad de Lotería Instantánea de boletos de la ONCE</b>		
* Productos de precio inferior a 1 euro	24.905	26.409
* Productos de precio 1 y 1,50 euros	172.054	163.027
* Productos de precio 2 y 2,50 euros	190.708	151.393
* Productos de precio 3 euros	35.961	25.672
* Productos de precio 5 euros	196.967	203.272
* Productos de precio 10 euros	211.813	180.351
<b>Total ventas modalidad lotería instantánea de boletos de la ONCE</b>	<b>832.408</b>	<b>750.124</b>
<b>Total ventas de productos de lotería</b>	<b>2.426.306</b>	<b>2.236.017</b>

A la vista de estos datos y viendo la evolución de ventas de los últimos años, cabe concluir que se está produciendo un incremento de oferta y ventas de los juegos Activos (1.167 millones: juego activo + lotería instantánea) en detrimento de los juegos Pasivos (1.259,2 millones: Cupón) ya que, continuamente se están sacando al mercado Rascas de todo tipo que ofrecen un premio inmediato.

Como excepción, cabe destacar el 10,85% de incremento en el Cupón Diario (juego pasivo), nada comparable al incremento habido en los activos como el Eurojakpot (incremento del 34,45%), Triplex (incremento del 16,03%) y "Rascas" (incremento del 10,87%).

## PREMIOS

Cada juego tiene diferentes tipos de premios, pero el promedio de devolución en premios es de un 55% de las cantidades jugadas.

Miles €

	2022	2021
Premios del Cupón por sorteos del ejercicio	641.057	570.725
Premios de Juego Activo por sorteos del ejercicio	184.662	158.304
Premios de Lotería Instantánea correspondientes a boletos vendidos en el ejercicio	545.856	491.733
<b>Total Premios de productos de lotería</b>	<b>1.371.575</b>	<b>1.220.762</b>

Los premios que ganan los jugadores, están exentos de imposición fiscal, siempre que su importe integro sea igual o inferior a 40.000€. Los que superen esa cifra están sometidos a un gravamen especial de un 20% sobre la parte que exceda dicho importe.

#### RED COMERCIAL Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN

CANAL PRINCIPAL: 19.058 Agentes Vendedores (Personas ciegas, o con deficiencia visual grave y otras incapacidades).

CANAL FISICO COMPLEMENTARIO: 13.838 establecimientos autorizados (estancos, estaciones de servicio, supermercados, quioscos, Correos).

INTERNET: página Web oficial de la Once.

En el siguiente cuadro se especifica los productos y a través de que canal se han vendido:

2022	Canal Principal	Canal Físico Complementario	Canal Internet y otros	Total
Cupón	1.199.350	44.490	15.459	1.259.299
Juego activo	277.233	41.107	16.259	334.599
Lotería instantánea	671.953	120.059	40.396	832.408
<b>Total ventas de lotería</b>	<b>2.148.536</b>	<b>205.656</b>	<b>72.114</b>	<b>2.426.306</b>

#### PLANTILLA DE PERSONAL

La Once tiene un total de 22.507 trabajadores distribuidos tal como se especifica en el siguiente cuadro:

2022	Personas afiliadas a la ONCE	Otras Personas con Discapacidad	Total Personas con Discapacidad	Personas sin Discapacidad	Total
Agentes vendedores	4.359	14.699	19.058	---	19.058
No vendedores	577	153	730	2.719	3.449
<b>Total</b>	<b>4.936</b>	<b>14.852</b>	<b>19.788</b>	<b>2.719</b>	<b>22.507</b>

Las retribuciones anuales del personal en 2022 ascienden a 706.106 miles €, distribuidas de conformidad con el siguiente cuadro:

	2022	2021
Retribuciones al personal vendedor	531.706	486.629
Retribuciones al personal no vendedor	132.258	129.348
Seguridad Social a cargo de la empresa, vendedores	173	121
Seguridad Social a cargo de la empresa, no vendedores	30.469	29.601
Otras cargas sociales	11.500	10.776
<b>Total</b>	<b>706.106</b>	<b>656.475</b>

El salario medio anual se sitúa en 31.377 € en 2022.

#### OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN.

Entre otros y de conformidad con la Cuenta de pérdidas y Ganancias destacan:

- Servicios Exteriores:

208,5 millones €, destacando los gastos en Publicidad 48,9 millones €, en Informática 47 millones € y en Comisiones de venta 29,7 millones €.

	2022	2021
Publicidad	48.980	45.481
Gastos Informáticos	47.061	48.340
Comisiones de venta y compensaciones al Canal Físico Complementario y al Canal Internet	29.726	29.608
Conservación del inmovilizado	13.069	12.234
Limpieza de locales y quioscos	9.118	8.745
Servicios de profesionales independientes	4.671	4.094
Teléfono y comunicaciones	4.605	4.740
Suministros	4.291	4.633
Transporte de productos de lotería	4.027	3.738
Colaboración bancaria en materia de juego	3.460	3.239
Gastos de viaje	3.451	1.248
Arrendamientos	2.890	2.691
Seguridad y vigilancia	2.735	2.394
Producción y retransmisión de sorteos	1.799	1.309
Otros gastos externos	28.694	25.018
<b>Total</b>	<b>208.577</b>	<b>197.512</b>

-Ayudas Monetarias: 89,1 millones € Ayudas a determinados organismos

Computados los Ingresos menos los gastos y amortizaciones, el RESULTADO DE EXPLOTACIÓN 35,06 millones €.

Si a lo anterior añadimos el Resultado Financiero (Ingreso menos Gastos) da un resultado positivo de 34,5 millones € (destacar la venta de Ibermática) EL RESULTADO DEL EJERCICIO ASCIENDE A 69,59 millones €

El fin de los recursos obtenidos con la explotación de los juegos de la ONCE, es lograr los ingresos necesarios para seguir realizando su labor social.

A lo largo de su historia se ha ido adaptando y reorganizándose a las nuevas circunstancias. Sin embargo, los Resultados de Explotación de estos últimos años, para alcanzar sus objetivos, se ha tenido que recurrir a la creación de nuevos juegos activos, en un mercado donde la oferta de juego esta saturada.

En el año 2023, desconocemos como está evolucionado su actividad, pero es un año complicado con tensiones geo-políticas (guerra de Ucrania), inflación disparada y una política monetaria más restrictiva, junto a la vuelta de la disciplina presupuestaria en 2004, va a producir una desaceleración económica, que hará que las cantidades jugadas disminuyan, salvo en el Juego Online de ámbito estatal por las razones expuestas en mi anterior Informe.

Miguel Mazón Hernández  
Lic. Derecho Dr. Economía