

SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO

ANTECEDENTES

Los orígenes de la Lotería se remontan a los siglos XVIII Y XIX. En 1763 el rey Carlos III instauró la llamada Lotería Real para que “sus beneficios fueran para hospitales, hospicios y otras obras pías”.

Pero no es hasta 1812, en Cádiz, cuando se crea la Lotería Nacional y en años sucesivos, los premios extraordinarios de “Navidad” y “El Niño”.

En el siglo XX se fueron creando nuevos sorteos y juegos: Cruz Roja (1924), la Quiniela (1946), Lotería Primitiva, Bono Loto y el Gordo de la Primitiva (1988).

En el año 1984, El Servicio Nacional de Juego (SNJ) y el Patronato de Apuestas Mutuas Deportivo Benéficas (PAMDB) que eran los encargados de gestionar las loterías y las Quinielas, se integran en El Organismo Nacional de Loterías y Apuestas del Estado (ONLAE).

En el siglo XXI, se establecen nuevos juegos, Euromillones, Lototurf, Quinigol (2004) y en el año 2012, se suprime ONLAE y se crea la Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas del Estado (SELAE).

Regulada por Real Decreto Ley 13/2010 de 3 de diciembre y Ley 39/2010 de Presupuestos generales del Estado, como sociedad mercantil pública y adscrita al Ministerio de Hacienda, reordenando la actividad de la entidad pública empresarial Loterías y Apuestas del Estado (LAE).

El cambio de su naturaleza jurídica era necesario por no poder ser a la vez regulador y operador de juego. Ya solo como operador de juego, actualiza su estructura organizativa para competir adecuadamente en el mercado de juego, para gestionar los juegos reservados de Loterías de titularidad estatal y de las licencias singulares de apuestas deportivas e hípicas mutuas.

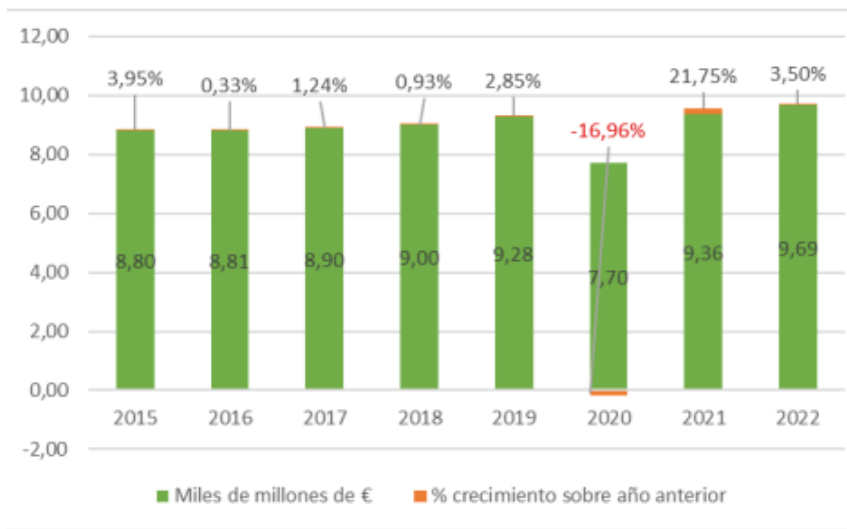
EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

La siguiente tabla recopila los principales importes relacionados con la actividad económica de la SELAE, y su evolución entre el 2018 y el 2022

Anualidades	Mill. de €				
	2018	2019	2020	2021	2022
Cantidades jugadas	9.000,9	9.256,7	7.687,2	9.358,8	9.687,2
Premios	5.801,7	5.747,1	5.014,3	5.915,2	6.170,6
GGR (Cantidades jugadas – Premios)	3.199,2	3.509,7	2.672,9	3.443,6	3.516,6
Rendimientos netos	2.366,1	2.637,1	1.939,7	2.590,1	2.637,6

Fuente: Auditorías SELAE y elaboración propia

El siguiente cuadro recoge las cantidades jugadas anualmente en la SELAE y los porcentajes de evolución entre ejercicios consecutivos:



Fuente: SELAE

Observando el cuadro anterior, se aprecia una caída de ventas en el año 2020 (decremento del 16,9%), pero en el año 2021 se incrementaron un 21,7% porcentaje que supera con creces la caída producida por efecto del Covid 19 y que registra cierto repunte de ventas con un aumento del 4,8%; también se registra un aumento de 3,5% en 2022; consolidando la tendencia de un crecimiento anual en torno al 3%.

A la vista de los mismos podemos señalar que SELAE ha superado la crisis COVID 19.

ANÁLISIS DE RESULTADOS ECONÓMICOS AÑO 2022

Los datos y gráficos que se muestran a continuación, son del Informe de Auditoría Independiente, Cuentas Anuales e Informe de Gestión del ejercicio 2022 realizado por Grant Thornton SLP S.U.

OFERTA DE JUEGOS

SELAE ofrece dos tipos de juegos:

Juego Pasivos o de premio fijo: para participar, únicamente es necesario comprar un billete con un número prefijado de los billetes emitidos.

Representan el 50% de las ventas y se devuelve en premios el 70% de los billetes emitidos. El hecho de que los premios dependan de los billetes emitidos es una característica de riesgo para la SELAE, ya que su rentabilidad es dependiente de la capacidad de venta.

Juegos Activos o de premio variable: donde el participante selecciona activamente su apuesta mediante diferentes métodos según las características de cada juego.

Representan el 50% de las ventas y devuelven el 55% (salvo Euromillones que es 50%) sobre las ventas realizadas. Tienen la característica de que la combinación ganadora puede no haberse pronosticado.

En el siguiente gráfico se señala las cantidades jugadas y la tasa de variación en cada uno de ellos:

	SELAE Enero-diciembre 2022		SELAE Enero-diciembre 2021		Variaciones 2022 vs 2021	
	000 €	% s/vtas	000 €	s/vtas	000 €	%
Lotería Nacional Jueves	383.393,9	4,0%	365.021,9	3,9%	18.372,0	5,03%
Lotería Nacional Sabado	1.428.668,5	14,7%	1.376.491,4	14,7%	52.177,1	3,79%
Lotería Nacional de Navidad	3.180.018,9	32,8%	3.028.543,0	32,4%	151.475,9	5,00%
Lotería Nacional del Niño	742.152,1	7,7%	725.040,4	7,7%	17.111,7	2,36%
Total Lotería Nacional	5.734.233,4	59,2%	5.495.096,7	58,7%	239.136,7	4,35%
Joker	78.428,4	0,8%	71.684,3	0,8%	6.744,1	9,41%
TOTAL JUEGOS PASIVOS	5.812.661,8	60,0%	5.566.781,1	59,5%	245.880,8	4,42%
Lotería Primitiva	1.333.714,5	13,8%	1.279.635,6	13,7%	54.078,9	4,23%
El Gordo de la Primitiva	211.429,5	2,2%	217.527,2	2,3%	(6.097,7)	(2,80%)
Bonoloto	786.946,9	8,1%	742.330,6	7,9%	44.616,3	6,01%
Euromillones	1.219.894,4	12,6%	1.214.557,2	13,0%	5.337,2	0,44%
El Millón	166.349,2	1,7%	165.621,4	1,8%	727,8	0,44%
Quiniela	138.411,8	1,4%	155.986,8	1,7%	(17.574,9)	(11,27%)
Elige8	3.812,9	0,0%	4.188,9	0,0%	(376,0)	(8,98%)
Quinigol	7.669,9	0,1%	6.707,5	0,1%	962,3	14,35%
Lototurf	4.350,7	0,0%	4.193,5	0,0%	157,3	3,75%
Quintuple Plus	1.389,2	0,0%	1.305,9	0,0%	83,3	6,37%
TOTAL JUEGOS ACTIVOS	3.873.969,1	40,0%	3.792.054,6	40,52%	81.914,5	2,16%
Total Ventas	9.686.630,9		9.358.835,7		327.795,2	3,50%

Grafico 6: Ventas por juego del los años 2022 y 2021 y tasa de variación entre esos años
Fuente: SELAE

A diferencia de la tendencia general en todo el sector del juego, donde los juegos activos crecen en mayor porcentaje que los pasivos, aquí existe una igualdad de ventas entre ambos.

La causa es que la Lotería Nacional, y en concreto la de Navidad, están muy arraigadas y tienen una gran aceptación, que iguala a los Juegos Activos, donde se registran crecimientos importantes en Lotería Primitiva y Euromillones.

Las Quinielas y otros Juegosn sigue la línea de descensos, debido a la dispersión de jornadas y partidos a lo largo de la semana, y sobre todo por la competencia de apuestas deportivas privadas.

PREMIOS

El detalle de los premios por sorteos y otros costes es como sigue:

En miles de euros	2022	2021
Premios y aprovisionamientos de juegos		
Juegos Pasivos	4.069.600	3.882.403
Juegos Activos	2.078.586	2.032.808
Aprovisionamientos	17.922	16.281
Trabajos de otras empresas	4.546	2.875
	6.170.654	5.934.367

A pesar de que las cantidades jugadas en ambos tipos de juego son similares, cabe destacar que los premios de los Juegos Pasivos son casi el doble que los de los Activos. La causa es que los juegos tienen características diferentes, y la devolución de premios en el Activos es del 70% de los billetes emitidos y en los Pasivos el 55% (Euromillones es el 50%) de lo jugado.

GRAVAMEN ESPECIAL

Los premios están exentos siempre que su importe integro sea igual o inferior a 40.000€. Los premios que superen esa cifra están sometidos a tributación de un 20%, respecto a la parte que exceda dicho importe. Este tributo lo abonan tanto las personas físicas como jurídicas.

La recaudación de los últimos cinco años se señala en el siguiente cuadro.

	Millones
2022	357'55
2021	364'68
2020	336'50
2019	343'14
2018	404'76

Fuente: Joc Privat

RED COMERCIAL

Se realiza a través de locales físicos y página WEB de SELAE

Los puntos físicos, que se ubican por todo el territorio nacional, pueden ser:

Red Integral o básica. – su única actividad es la venta de loterías y juegos autorizados y pago de premios inferiores a 2.000€.

Puntos Mixtos. - se dedican a la venta de Lotería a través de terminal y juegos autorizados que combinan con otra actividad complementaria u otro tipo de productos, en estancos, quioscos, papelerías, y bares.

Su red comercial, tiene 52 Delegaciones y 10.914 Puntos de Venta que se señalan en el siguiente cuadro.

	2020	2021	2022
Red Integral	4.159	4.150	4.151
Red Mixta	6.787	6.778	6.763
Total	10.946	10.928	10.914

Gráfico 9: detalle de la red comercial de SELAE de 2020 a 2022
Fuente: SELAE

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

En el siguiente cuadro se ven los porcentajes de participación de ventas por canal de distribución. Se observa como apenas hay variación anual entre los mismos.

	Ventas en millones de €	% Red básica	% Red Mixta	% Web SELAE
2022	9.686	77,05%	20,14%	2,81%
2021	9.359	76,54%	20,65%	2,81%
2020	7.687	77,49%	19,94%	2,57%

Gráfico 8: Evolución participación ventas 2019-2021 por canal de distribución
Fuente: SELAE

EMPLEO

SELAE tiene una plantilla de 486 trabajadores y los Puntos de Venta generan 11.987 puestos de trabajo.

OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN

El detalle de servicios exteriores es como sigue:

En miles de euros	2022	2021
Comisiones puntos de venta	710.234	651.369
Comisiones delegados	28.025	26.718
Servicios de gestión de juegos	1.145	1.083
Gastos de publicidad y promoción	59.471	61.846
Aportaciones Cruz Roja y AECC	18.410	18.410
Otras aportaciones	7.142	8.450
Aportación ADO	-	1.042
Coordinación y organización carreras de caballos	3.853	3.862
Arrendamientos (nota 7)	4.488	4.582
Transportes	2.838	2.815
Reparaciones y conservación	8.720	9.097
Servicios profesionales independientes	1.367	1.595
Comunicaciones	6.976	6.952
Vigilancia	1.745	1.702
Dotación provisión por riesgos y gastos (nota 14)	400	19
Otros gastos	3.676	3.299
	858.490	802.841

Hay que destacar las siguientes cifras:

- Comisiones punto de venta 710,2 mill.
- Comisiones para delegados 28,03 mill.
- Publicidad y Promoción 59,5 mill.
- Nótese que tanto la ONCE como la SELAE son las únicas organizaciones dedicadas a la actividad del juego a las que se les permite la publicidad, sin tener una regulación específica.
- Aportaciones Cruz Roja y AECC 18,4 mill.

TRIBUTOS Y APORTACIONES AL TESORO PÚBLICO

IMPUESTO ACTIVIDADES DE JUEGO

De conformidad con la Ley de juego online de 2011, las Quinielas, Elige y Quinigol, al no ser juegos reservados, deben abonar el Impuesto sobre actividades de Juego (IAJ) y las tasas correspondientes.

En el año 2022 se abonaron 41,3 mill, que al tener carácter finalista fueron a las Diputaciones, Liga Fútbol Profesional y Consejo Superior de Deportes.

Sorprende su aportación fiscal ya que las cantidades jugadas en 2022 fueron 155,4 mill €, a diferencia del juego online estatal que habiéndose superado los treinta mil millones de euros, sólo aportaron 134,4 mill €.

La causa está en la ley que los regula, que los trata con una diferencia fiscal totalmente injustificable, ya que en un caso es sobre las cantidades jugadas y en el otro sobre las cantidades jugadas menos los premios.

IMPUESTO DE SOCIEDADES

Al ser una empresa con beneficios paga el Impuesto de Sociedades, en el año 2022 ascendió a 664,1 mill €.

Si hacemos un resumen de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2022 observamos:

- Resultado de Explotación o Rendimientos netos. - es la diferencia entre ingresos y gastos relacionados con la actividad de la propia empresa.
Ascendió 2.637,08 mill.
- Resultado Financiero. – es la diferencia entre ingresos como resultado de sus inversiones y gastos que ocurran por financiación externa.
Ascendió a 20,5 mill. (intereses de ctas bancarias)
- Impuesto de Sociedades: 664,1 mill.
- Beneficio del ejercicio 2022: 1.993,6 mill.

Los beneficios se repartieron en Dividendos, que se ingresaron en el Tesoro Público.

Si sumamos todas las aportaciones públicas que ha ingresado SELAE en el año 2022 al Erario Público, han ascendido a 2.657,6 mill €, sin incluir el IAJ (41,3mill) y las aportaciones que realizan los jugadores (personas físicas y jurídicas) por los premios superiores a 40.000€ que se les retiene el 20%.

La marca Loterías del Estado (SELAE) tiene una gran solidez a nivel nacional e internacional y se asocia sobre todo con lo tradicional, la suerte y la ilusión. Es conocida por el 94% de los españoles y la preferida por la mitad de los españoles mayores de 18 años.

Su buque insignia es la Lotería de Navidad, que representa el 30% de todas las ventas de SELAE y este año ha vuelto a batir el record de ventas.

Sus resultados económicos son muy positivos y es una de las empresas públicas que más aportan al Erario Público

La perspectiva de futuro indica un crecimiento moderado en 2023, pero dada la saturación del mercado de juego y que cada juego tiene un ciclo de vida (salvo Lotería Nacional), le va a obligar a innovar y mejorar sus productos para no perder cuota de mercado.

Miguel Mazón Hernández
Lcdo. Derecho- Dr. Economía